



Gestão num **Clube de Futebol**

Data: 23 de março a 15 de abril
Preço: 720€*
Duração: 37 horas

*Early Bird (até 6 de março): 576€



Público Alvo

Dirigentes, gestores desportivos, profissionais de comunicação e marketing, empresários, estudantes de gestão, marketing ou das várias ciências do desporto e todos os interessados em adquirir ou aprofundar conhecimentos sobre a gestão nas organizações através da abordagem do universo do futebol.

Conceito

Na formação de “Gestão no Futebol”, os formandos terão a oportunidade de conhecer em profundidade a estrutura e funcionamento das várias áreas de um clube de futebol, através da experiência prática e conhecimento de profissionais de referência. Esta formação abrange os principais pilares da organização de um clube de futebol, desde a comunicação, marketing e vertente comercial, até à gestão de recursos humanos, financeira, jurídica e desportiva, em contexto competitivo. Serão ainda exploradas áreas específicas como o futebol de formação, o scouting, instalações desportivas, sustentabilidade e a relação com adeptos e parceiros.

A formação inclui uma experiência exclusiva de Match Day Experience, a realizar no jogo FC Porto vs. FC Famalicão (a confirmar), que permite aos participantes vivenciar, em contexto real, a articulação entre diferentes departamentos de um clube em dia de jogo.

Avaliação

A avaliação será realizada por avaliação final com componente de resposta fechada, aberta e case studies.

Local, Duração e Horário

A formação decorre em formato presencial, no Estádio do Dragão, podendo assistir às sessões teóricas em formato online, síncrono. A formação decorre durante 37 horas, com 30 horas de formação em sala de aula e 7 horas relativas a Match Day Experience. As sessões teóricas decorrem entre as 21h e as 23h ou 00h.

A sessão de Match Day Experience será comunicada após definição de dia e horário do jogo desta experiência.

Estágio

O FC Porto Football Sciences Institute é também uma ferramenta de identificação e recrutamento de talento. Assim, o melhor aluno do curso de Gestão num Clube de Futebol do FC Porto Football Sciences Institute será convidado a integrar um estágio no FC Porto.



Michele Montesi
2 horas

Gestão Estratégicas de Organizações Desportivas

- Modelo de Governance na FC Porto – empresas do Grupo, funções-chave e articulação
- Estratégia na gestão de um clube de futebol – papel e pertinência
- Planeamento Estratégico FC Porto – necessidades, construção e objetivos.

Rui Cerqueira
Pedro Maia
2 horas

Vertentes da Comunicação

- A comunicação de um clube – conteúdos, ferramentas e públicos;
- A assessoria de imprensa – desafios, atores e âmbito;
- A comunicação de uma equipa – o que se comunica, quem comunica, com quem comunica.

Tiago Gouveia
Nuno Menezes
4 horas

O Marketing, o Clube e os Adeptos

- A estrutura de um departamento de marketing;
- A identidade do clube no seu marketing – O FC Porto e as suas sub-marcas;
- As redes sociais e os seguidores digitais do FC Porto;
- Parcerias estratégicas – a marca e os sponsors;
- Ligação às equipas desportivas;

Miguel Reis Pinto
Pedro Albuquerque
César Vaz
3 horas

Gestão Comercial – B2B e B2C

- Gestão Comercial num clube de futebol – contextualização;
- Desenvolvimento de parcerias e sponsoring;
- Ticketing;
- Áreas Corporate e Hospitalidade.

Ricardo Carvalho
2 horas

Gestão de Instalações Desportivas

- As instalações desportivas;
- A manutenção das instalações desportivas;
- A modernização das instalações desportivas e as novas abordagens.



Patrícia Silva

2 horas

Gestão Financeira

- Realidades financeiras: modelo tradicional vs. novos modelos de propriedade;
- UEFA Financial Fair Play;
- Fontes de financiamento no futebol;
- Receitas num clube do futebol – o negócio para além das transferências.

Hugo Esteves

2 horas

Gestão de Recursos Humanos

- Gestão de Recursos Humanos – para além do recrutamento;
- Gerir Recursos Humanos no desporto – desafios e oportunidades;
- Novas abordagens à Gestão de Recursos Humanos.

Ricardo Ramos

José Tavares

3 horas

Gestão no Futebol de Formação

- Dragon Force – da visão à operação
- Futebol de formação – Estrutura e objetivos
- Dragon Force & Futebol de Formação – contexto, desafios e cooperação

Henrique Monteiro

2 horas

Gestão no Futebol Profissional

- A Direção Desportiva;
- A Gestão no Futebol Profissional: desafios, exigências e especificidades;
- O Futebol Profissional e a articulação com as diversas áreas de um clube de futebol.

Paulo Araújo

2 horas

Gestão no Departamento de Scouting

- A importância do Scouting;
- A estrutura de um departamento de scouting e a sua gestão;
- O Scouting e a direção desportiva;
- Scouting no futebol de formação e scouting no futebol profissional.



Nuno Rocha

2 horas

Gestão do Departamento Jurídico

- Gestão de um Departamento Jurídico no Futebol;
- Funções, responsabilidades e âmbitos de ação;
- A especificidade do departamento jurídico num clube de futebol.

Teresa Santos

2 horas

Sustentabilidade

- Estratégia de sustentabilidade;
- Envolvimento com a comunidade e com os adeptos;
- Responsabilidade ambiental;
- Parcerias - do desenvolvimento interno ao impacto além clube.

Miguel Canedo

7 horas

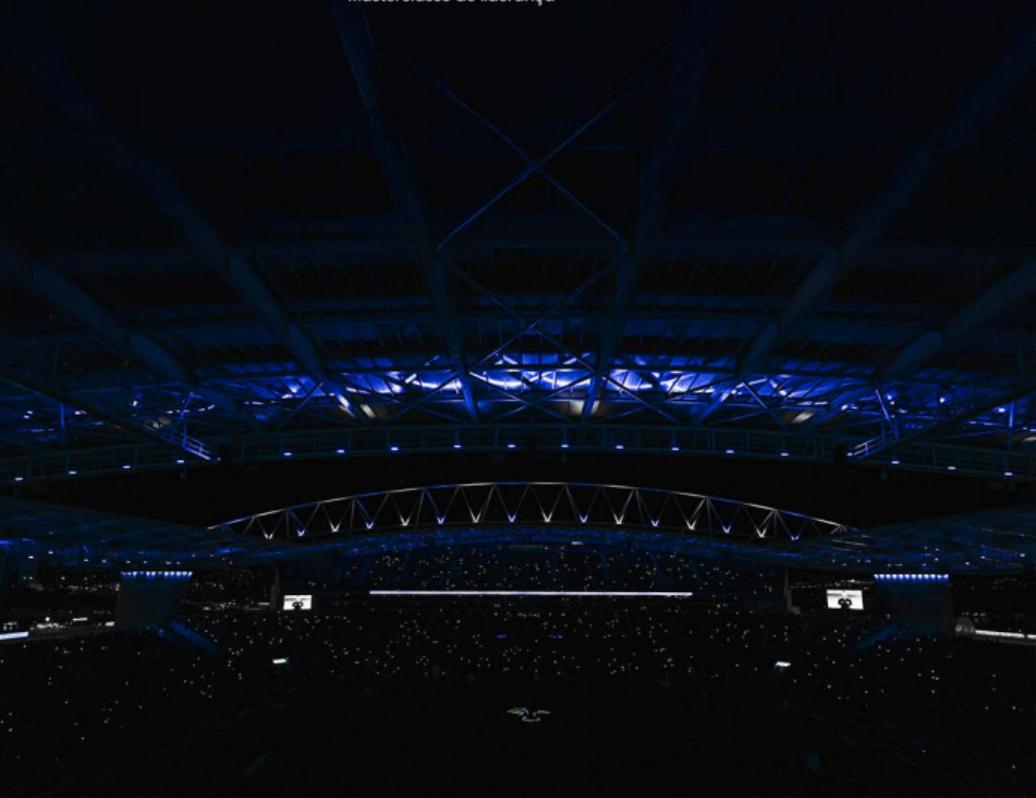
Match Day Experience

- Experiência que permite observar, em contexto real, a interação das diferentes áreas de gestão em dia de jogo. Inclui briefing, percurso, jogo e debriefing.
Jogo FC Porto vs. FC Famalicão (a definir).

2 horas

Liderança

- Masterclasse de liderança





Michele Montesi

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Chief Strategy Officer



Rui Cerqueira

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor de Assessoria de Imprensa



Pedro Maia

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Assessor de Imprensa - Equipa A



Tiago Gouveia

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor de Marketing



Nuno Menezes

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Coordenador de Licenciamento



Miguel Reis Pinto

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor Geral Porto Stadco



Pedro Albuquerque

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor Comercial



César Vaz

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Responsável de Bilhética (B2C e Sócios)



Ricardo Carvalho

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor de Gestão de Infraestruturas



Patrícia Silva

Formadora FC Porto Football Sciences Institute
Diretora Financeira



Miguel Canedo

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Stadium Revenue Manager



Hugo Esteves

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor de Recursos Humanos



Ricardo Ramos

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor das Escolas Dragon Force



José Tavares

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor do Futebol de Formação



Henrique Monteiro

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Gestor Executivo do Futebol



Paulo Araújo

Formadora FC Porto Football Sciences Institute
Diretor de Scouting



Nuno Rocha

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretor Jurídico



Teresa Santos

Formador FC Porto Football Sciences Institute
Diretora de Sustentabilidade & ESG

